

**Çankaya Üniversitesi**  
**Çankaya Meslek Yüksekokulu**  
**Bankacılık ve Sigortacılık Programı**  
**Ders İçerikleri**

**BAI 101 Bankacılığa Giriş**

Bu ders, önlisans öğrencilerine bankacılığın tarihsel gelişim, bankacılık stilleri, bankacılık gizliliği, bilgi derleme ve analizi, Merkez Bankacılığı, Ticari Bankacılık, Yatırım ve kalkınma bankacılığı, ekonomik bankacılık kavramlarına değinecektir. Bankaların kurulması ve işletilmesi, bankaların organizasyonu ve yönetimi, bankaların denetimi, mevduat hesaplarının yasal çerçevesi, banka hesaplarının işlem prosedürü, kontrol sınıfları, çeklerin yasal çerçevesi, döviz hesapları ve diğer temel bankacılık hizmetlerine ilişkin bilgiler verecektir.

**BAI 103 Yönetime Giriş**

Bu ders; işletme yönetiminde fırsatları ve riskleri anlamak için sistem yaklaşımı kullanmayı öngören bir çerçeve sunmaktadır. Başka bir deyişle, yöneticilerin çevreyi, insanları (çalışanları) ve görevleri değerlendirirken kullanabileceği farklı yaklaşımların neler olduğunu incelemeye imkân vermektedir. Klasik ve çağdaş yönetim kavram ve yaklaşımları, bireysel düzeyden başlanılarak sırasıyla takım, birim/kısım ve organizasyon düzeyinde ele alınmaktadır. Dersin içeriği, ders kapsamında yapılacak okumalar ve faaliyetler, öğrencilerin organizasyonlarda işlerin nasıl yürüdüğünü anlamaları ve profesyonel iş yaşantısına başladıklarında işletmelerine nasıl katkıda bulunabileceklerini daha iyi anlamaları konularında yardımcı olacaktır.

**BAI 107 Elektronik Ticaret / E-Ticaret**

Bu ders temel olarak Elektronik ticareti ile ilgili gelişmeleri, E-ticaret'in işletme stratejilerini ve organizasyon yapısı üzerindeki etkilerini, E-ticaret'in tüm sektörler ve pazarlar üzerindeki önemli etkisini, E-ticaret'in tarihini, E-ticaret'de dikkat edilmesi gereken hususları ve E-ticaret'in günümüzdeki kullanımını gibi konuları kapsamaktadır.

**BAI 112 Uluslararası Bankacılık**

Dersin amacı, uluslararası bankacılık sistemi kuralları ve düzenlemeleri çerçevesinde banka yönetimini anlatmak. Küreselleşen dünyada sermaye hareketleri çerçevesinde sınırları ve derinliği genişleyen çokuluslu bankaların faaliyetlerinin ve organizasyonun anlaşılmasına bağlı olarak, döviz piyasalarının gelişimi anlaşılmasını sağlamak, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde uygulanan kambiyo rejimleri.

**BAI 114 Satış Yönetimi**

Bu ders bankacılık ve sigortacılık alanında profesyonel satış ve satış yönetiminde kariyer yapmak isteyen öğrenciler düşünülerek oluşturulmuştur. Bu ders, çalışanların genel satış performansını hem etkinlik hem de verimlilik açısından arttırmak amacıyla bir satış gücünün nasıl yönetileceğiyle ilgilenir. Ders, satış teknik ve yöntemleri, satış ekibi oluşturma ve yönetme, müşteri ziyaret planlaması, satış görüşme aşamaları, farklı ürün grupları için satış teknikleri gibi temel konuları içermektedir.

**BAI 116 Sigortacılığa Giriş**

Bu ders kapsamında temel olarak şu konular üzerinde durulacaktır; sigorta ve sigortacılığın tanımı, tarihi gelişimi, sigortanın temel ilkeleri, sigortanın çeşitleri, sigorta sözleşmesi; hasar, tazminat ve reasürans kavramlarının tanımı, özellikleri; sigorta işletmeciliğinin temel ilkeleri, risk ve sigortanın tanımı, kaynakları, sınıflandırılması, sigorta işletmelerinin kuruluşu ve organizasyon yapısı, sigorta işletmeciliğinde yönetim, stratejik planlama, sigorta şirketlerinde teknik kar/zarar hesabı ve uygulaması, bütçeleme, iç denetim, devlet denetimi, bağımsız denetimler.

## **BAI 205 Banka ve Sigorta Muhasebesi**

Banka ve sigorta muhasebesi dersi; banka muhasebesinin diğer muhasebe dallarından ayıran özellikleri, bankacılık işlemlerinin sınıflandırılarak muhasebeleştirilmesi, mevduat, kredi kullanımı ve kredi kullandırma işlemlerinin muhasebesi, havale, akreditif hizmetleri, kambiyo ve sigorta işlemlerinin muhasebesinin esasları gibi konuları kapsamaktadır.

## **BAI 207 Temel Kredi İşlemleri**

Bu ders temel olarak şu konuları kapsamaktadır; kredi, risk ve kredi türleri, kredi ve plasman politikası, plasman limiti tahsis ve iptalleri, şube ikraz yetkileri, kredi tekliflerini değerlendiren organlar ve iş akımı; Türk Lirası üzerinden kullanılan nakdi krediler, yurtiçi teminat mektupları, genel kredi sözleşmesi, sözleşmenin düzenlenmesi, imzalanması, iptali halinde sözleşmenin durumu, kefil imzalarının damga vergisi yönünden durumu, bankalarca tesisi gereken karşılıklar hakkındaki karar dayalı uygulama yönergesi.

## **BAI 210 Banka ve Sigorta Hukuku**

Bu ders temel olarak; borç kavramının tanımı, borçlar hukukunun kaynakları, kredi sözleşmelerinin tanımı, özellikleri, unsurları, kredi sözleşmesinde yer alan hükümlerin açıklanması, borç sözleşmesi türleri, çeşitli banka hesaplarının hukuki yönleri, teminatlar, teminat mektupları, borç ilişkisinin sonlandırılma şekilleri, sözleşmenin sona ermesi, zaman aşımı, çeklerde ibraz, ödeme, takip, ihtar, düzeltme hakkı, karşılıksız çek bildirim ve hukuki sorumlulukları, sigorta hukukunun kaynakları, kavramlar, kanunlar ve kanun hükmünde kararname, yönetmelikler, genel koşullar, mahkeme içtihatları, sigorta şirketleri, sigorta ve reasürans araçları, sigorta sözleşmesinin tanımı, özellikleri, unsurları, sigorta sözleşmesinin bağitlanması, sözleşmenin varlığını kanıtlayan belgeler, sigorta sözleşmesinin hükümleri, sözleşmenin sona ermesi ve zaman aşımı konularını kapsamaktadır.

## **BAI 212 Müşteri İlişkileri Yönetimi**

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) dersi, dağıtım kanalından bağımsız olarak pazarlama, satış ve hizmet alanlarındaki potansiyel ve mevcut müşteriler ve iş ortaklarıyla olan ilişkileri yönetmeye yönelik kapsamlı bir dizi süreç ve teknolojinin irdeleyen bir derstir. Bu ders, CRM girişimlerinin kullanımı yoluyla ilişkisel pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasına odaklanmaktadır. Derste ele alınan konular temel olarak; ilişkisel pazarlama; operasyonel analitik ve işbirlikçi CRM; CRM uygulama problemlerinin nedenleri ve pazarlama yönetiminde CRM'nin rolü şeklinde sıralanabilir.

## **BAI 214 Ölçümsel Finansa Giriş**

Dersin ana amacı öğrencilere, tahvil, future ürünleri ve döviz kurları gibi finansal varlıkların temel matematik hesaplamalarını öğretmektir.

## **BAI 217 İşletme İletişimi**

Öğrencilerin yazma ve konuşma becerilerini geliştirip güçlendirerek, etkili iletişim kurma yöntemlerini içerir. İşletmede iletişimin amaç ve işleyişi örnek olay ve örnekler, öğrencilerin işbirliği içindeki bir ortamda iletişim yeteneklerini geliştiren projeler; yazılı ve sözlü iletişimde etkinliği arttırmak, profesyonel rapor yazımı ve sunumu.

## **BAI 218 Finansal Bilgisayar Uygulamaları**

Bilgisayar kullanımıyla oluşturulan finansal modelleme, analiz ve araştırmayı içeren bu derste vurgu finansal alternatiflerin değerlendirilmesi için gereken modellerin geliştirilmesine yapılmıştır.

## **BAI 219 Finansal Yatırım Analizleri**

Bu ders; muhasebe ve finansal tablolar hakkında temel bilgisi olan öğrencilere yönelik olup, daha geniş kapsamlı finansal analizlerin yapılması ve bu tablolardaki bilgilere dayanarak daha etkin kararlar alınması için finans ve kredi analistleri, yatırımcılar ve işletme müdürleri gibi finansal tablo kullanıcılarına yardım etmek için

hazırlanmıştır. Bu dersin ana konuları; finansal tabloların nasıl okunacağı ve yorumlanacağı, çeşitli hesaplar arasındaki karşılıklı ilişkilerin değerlendirilmesi, şirketlerin finansal pozisyonları, güçlü ve zayıf yönlerinin ölçülmesi için oran analizleri, nakit akış analizleri ve trend analizlerinin gerçekleştirilmesi, karlılık analizleri, faaliyet ve özvarlık verimliliği, iş riski, kaldıraç etkisi, sermaye yapısı, borçlanma politikaları, mevcut sermaye yönetimidir.

### **BAI 222 Uluslararası Finans**

Bu ders temel olarak; finans ve bütçeleme kararlarının sınırlaması uygulamalarını anlatmayı amaçlar. Bu ders ile öğrencilerin, sermaye maliyeti ve çok uluslu çalışma sermayesi yönetimi, sermaye yapısı ve borç politikası konuları gibi uluslararası fırsatların eşsiz yapısını yansıtan öngörülen nakit akışı düzenlemelerinin anlaşılmasını amaçlar. Ayrıca, döviz piyasaları ve para türleri incelenecektir.

### **BAI 223 Bankacılık İşlemleri**

Bu derste işlenecek temel konuları şu şekilde sıralayabiliriz: mevduat tanımı, türleri ve mevduatla ilgili temel bilgiler, havale, EFT, çek işlemleri, senet tahsil işlemleri, kiralık kasa, ödeme işlemleri, vergiler, kredi, kredilerin temel unsurları ve kredilendirme süreci. Nakdi krediler, işletme kredileri, Eximbank. Tüketici kredileri, teminat mektupları, akreditif, akreditifin işleyişi, kabul ve aval kredileri. ATM, telefon bankacılığı, kredi kartları, taraflar, ödeme kartları bankalar kanunu'nun kredilerle ilgili yasal düzenlemeleri, kredi türleri, ithalat-ihracat kredileri, yabancı paralı krediler, kredi taleplerinin değerlendirilmesi ve tahsisi, efektif döviz alım-satım ve arbitraj işlemleri, türev ürünler; forward, future, swap, opsiyon.

### **BAI 225 Banka ve Sigorta Pazarlaması**

Derste finansal hizmetlerin pazarlanması ile ilgili özelliklerin tanımı, ilkeleri, banka hizmetlerinde pazarlama; pazar analizi, pazar özellikleri, pazarlama hedefleri, pazar bölümlendirme ilkeleri, banka hizmetlerinde pazarlama değişkenleri, bireysel bankacılıkta pazarlama, bankalarda kurumsal pazarlama, doğrudan pazarlama teknikleri. Sigorta pazarlaması; sigorta sektöründe pazarlamanın rolü ve önemi, pazarlama planlaması, ürün ve fiyat geliştirme, tutundurma politikaları, reklam ve tanıtım, dağıtım kanalları, direkt satış, acenteler ve brokerler konuları ele alınmaktadır.

### **BAI 228 Sigorta Uygulamaları ve Kuruluşları**

Ders, "Hayat sigortaları" ve "Hayat dışı sigortalar" olarak iki bölümde ele alınarak işlenmektedir. Hayat Sigortaları bölümünde hayat sigortalarının tarihsel gelişimi, hayat sigortalarında genel şartlar, hayat sigortalarında sigortalı ve sigortacı yükümlülüklerinin karşılaştırılması, hayat sigortası çeşitleri, Türkiye'de hayat sigortacılığı, Dünya'da hayat sigortacılığı, hayat sigortalarında fon yönetimi ve bireysel emeklilik uygulamaları ele alınmaktadır. Hayat dışı sigortalar bölümünde ise; hayat dışı sigorta branşlarının genel şartları, yangın sigortalarında, kaza sigortalarında riziko, teminat dışı kalan riskler, motorlu kara taşıt araçları mali sorumluluk sigortası, ihtiyari mali sorumluluk sigortası, işverenin mali sorumluluğu, 3. şahıs mali ve ürün sorumluluk sigortaları ile mühendislik sigortaları kapsamında inşaat sigortaları ve diğer sigorta türleri ile ilgili konular anlatılmaktadır.

### **BAI 230 Finansal Piyasalar ve Kurumlar**

Bu ders şu konuları kapsamaktadır; sermaye piyasasının ekonomik yapı ve mali sistem içindeki yeri ve etkinliği, sermaye piyasasının tarafları, araçları ve kurumları, işlemleri ve işleyişi, Menkul kıymetler borsasının yapısı ve işleyişi, borsa emirleri ve işlemleri, Finansal Piyasalar, Kurumlar, Tahvil fiyatları ve getirileri, Enflasyon ve Zaman Değeri, finansal düzenleyici kurumlar, Bankaların Fon Kaynakları ve Kullanımı, Yönetimi, Risk Yönetimi, İç ve Dış Denetim, Halka Arz, Hisse Senedi Değerlemesi, Şirket Değerlemesi, Vadeli İşlemler, Leasing, Factoring ve Tüketici Finansmanı.

### **BAI 231 Sigortacılıkta Örnek Uygulamalar**

Ders, gerçek dünyadaki örnekler ve sigorta alanında örnek çalışmalar incelenecek, öğrencilerle örnek olaylar ile ilgili interaktif bir yaklaşım sergilenecektir. Bu dersin odak noktası sigorta ürünleri ve uygulamaları konularında

olacaktır. Bunun yanı sıra ders kapsamında; sigorta piyasası analizi, müşteri ile diyalog esnasında nasıl davranılacağını öğrenmek için gerçek olaylarla ilgili SWOT analizi de yapılacaktır.

### **BAI 232 Bankacılıkta Örnek Olay İncelemeleri**

Bu derste temel olarak Bankacılık alanında gerçek örnek-vaka çalışması yapılması hedeflenmektedir. Dersin içeriği; işletme bilançosu, finansal analiz, bireysel satış, ticari satış, havale, dış işlemler ile ilgili bankalarda karşılaşılan gerçek olaylar hakkında swot analizinin yapılması ve pazar analizinde bulunulması gibi konulardan meydana gelmektedir. Bunların yanı sıra müşterilerle olan diyalog örneklerine yer verilerek, müşteri profiline göre nasıl davranılacağı da tartışılan konular arasındadır.

### **ECON 101 İktisata Giriş I**

Mikroiktisadın temel ilkelerine giriş; iktisadi problem, arz ve talep kanunu, piyasa dengesi, tüketici ve üretici davranışı, piyasa yapıları.

### **ECON 102 İktisata Giriş II**

Makroiktisadın temel ilkelerine giriş, milli gelir muhasebesi, üretim, istihdam, işsizlik, enflasyon, faiz oranı hesaplamaları, para ve maliye politikası, uluslararası ticaret.

### **MATH 103 Genel Matematik**

Fonksiyonlar ve grafikler, doğrusal fonksiyonlar ve doğrular, polinomlar, üstel ve logaritmik fonksiyonlar, basit faiz, bileşik faiz, efektif oranlar, gelecekteki değer, bugünkü değer, amortizasyon ve taksitler, limit, türev, ekonomide marjinal analiz, optimizasyon.

### **INF 233 Bilgisayara Giriş**

Bilgisayar literatürü, veri ve bilgi işlem, donanım-yazılım, organizasyon, programlama, bilgi işlemin temel prensiplerini, Windows paket programını ve uygulamasını içerir.

### **LAW 106 Hukuka Giriş**

Tacir; hakları, sorumlulukları, acente, satış, çalışmalar, sözleşme, ortaklık konularındaki hukuki sorunların incelenmesini kapsamaktadır

**Çankaya University**  
**Çankaya Vocational School**  
**Banking and Insurance Programme**  
**Course Descriptions**

**BAI 101 Introduction to Banking**

The course will introduce undergraduate students to bank and definition of banking, historical development, banking styles, banking secrecy, information compilation and analysis, Central Banking, Commercial Banking, Investment and development banking, economic banking; installation and go into operation of banks, organization and management of banks, auditing of banks, legal framework of deposit accounts, operation procedure of bank accounts, check classes, legal framework of checks, foreign currency accounts and other fundamental banking services.

**BAI 103 Introduction to Management**

This course provides a framework for understanding opportunities and challenges involved in managing by taking a “systems” view of organizations. This means that multiple aspects of how managers address their environments, people and tasks will be examined. Classical and contemporary concepts will be examined starting at the individual level, then moving to the team level, followed by the business unit and organizational levels. The content, readings and activities engaged in will help students to better understand how organizations work and how to effectively contribute to the organizations they join.

**BAI 107 E-commerce**

This course is mainly about the developments in electronic commerce, E-commerce business strategies and organizational structure, the impact of E-commerce on all sectors and markets, the importance of E-commerce history, E-commerce attention and the current use of E-commerce.

**BAI 112 International Banking**

The aim of the course is to explain the bank management within the framework of international banking system rules and regulations. Providing an understanding of the development of foreign exchange markets, depending on the understanding of the activities and organization of the multinational banks that are expanding their boundaries and depth within the framework of capital movements in a globalizing world, foreign exchange regimes applied in developed and developing countries.

**BAI 114 Sales Management**

This course is designed for students interested in a career in professional selling and sales management. The course is concerned with how to manage a sales force with the objective of maximizing overall sales performance in terms of both effectiveness and efficiency. The emphasis is on business-to-business (rather than consumer) sales force management. The class uses a discussion based format and requires active participation from the student for each class.

**BAI 116 Introduction to Insurance**

This course mainly focuses on the insurance and risk management concepts. The course also comprises the risk identification and evaluating techniques. The legal procedures and regulations will be discussed with the completion of the course. Furthermore, the insurance industry, personal and commercial property and liability risk concepts also explored by the instructor of the course.

### **BAI 205 Accounting for Banking and Insurance**

Bank and insurance accounting course; distinguishing features of bank accounting from other branches of accounting include the classification and accounting of banking transactions, accounting of deposits, use of loans and lending transactions, remittance, letter of credit services, principles of foreign exchange and insurance transactions.

### **BAI 207 Basic Credit Transactions**

This course provides a deep and broad understanding of credit, risk and credit classes, credit and investment policy, allocation and cancelling of investment limits, entitlement of branch office loans, agencies that evaluate credit offers and workflow, TL-cash credits, domestic letter of guarantees, general credit contracts, installation of contracts, signing, position of contract if it is terminated, position of guarantor signing with perspective of stamp duty, directives for reserve requirements.

### **BAI 210 Banking and Insurance Law**

The course will introduce students to definition of liability, sources of obligations law, definition of credit contracts, features, contents, explanation of provisions in credit contracts, various obligation contracts, legal perspective of bank accounts, guarantees, letter of guarantee, termination of debt relation styles, termination of contracts, timeout, presentation upon checks, payment, pursuit, warning, revision right, bad check notification and legal responsibility, sources of insurance law, concepts, legal acts and decree law, regulations, general conditions, precedents, insurance companies, intermediaries of insurance and reinsurance, definition of insurance contracts, features, contents, contract of insurance contracts, documentations that indicate the existence of contract, clauses of insurance contracts, termination of contract and timeout subjects.

### **BAI 212 Customer Relationship Management**

Customer Relationship Management (CRM) is a comprehensive set of processes and technologies for managing the relationships with potential and current customers and business partners across marketing, sales, and service areas regardless of the channel of distribution. This course focuses on the development and implementation of relationship marketing strategies via the use of CRM initiatives. Topics covered in the course include: relationship marketing; operational analytical, and collaborative CRM; reasons for CRM implementation failure; and the role of CRM in marketing management.

### **BAI 214 Introduction to Quantative Finance**

The main aim of the course is to make close the students to the basic mathematics of financial assets such as bonds, futures products and foreign exchange.

### **BAI 217 Business Communication**

It includes effective communication methods by developing and strengthening students' writing and speaking skills. The purpose and operation of communication in the businesses will be as follows; case studies and examples, projects that improve students' communication skills in a collaborative environment; to increase the effectiveness of written and oral communication, professional report writing and presentation.

### **BAI 218 Computer Application in Finance**

This course includes financial modeling, analysis and research using computer, the emphasis is on the development of models for the evaluation of financial alternatives.

### **BAI 219 Financial Investment Analysis**

The main aim of the course is to familiarize students with the basic concepts of investment analysis such as investments on portfolios, fixed income securities and derivative products and provide technical tools how any investor can make a decision among different securities.

### **BAI 222 International Finance**

International Finance will introduce students to global financial markets and operations of multinational firms. Topics to be discussed will include foreign exchange markets, international financial markets, international banking, currency derivative markets, Euromarkets, risk management, and investment decisions in the global marketplace.

### **BAI 223 Operations in Banking**

The course will introduce undergraduate students to the definition of deposit, types and basic information, transfer, EFT, check operations, check collection operations, safe deposit box, payment operations, taxes, credit, basic components of credit and credit process, cash credits, corporate credits, eximbank, consumer credits, letter of guarantee, letter of credit, operation of letter of credit, acceptance and bill of guarantee credits, ATM, telephone banking, credit cards, parties, payment cards, legal framework of banking law, types of credits, import-export credits, foreign currency credits, evaluation of credit demands and allocation, buying and selling of effective foreign currency and arbitrage operations, derivative instruments, forward, future, swap, options, capital market operations, government bonds, treasury bills, repo, stock, mutual fund and euro-bond, damage insurance, fire insurance, obligatory quake insurance and damage, transport insurance, engineering insurance, life insurance, private pension insurance, private health insurance, practices for students at drawing insurance contracts.

### **BAI 225 Marketing for Banking and Insurance**

This course mainly covers; the concept and definition of service marketing, common characteristics of banking and insurance marketing, importance of service concept in daily life, services and marketing mix elements, applications of marketing functions with the requirements of service organizations like banking and insurance, application of marketing concepts, methods and techniques in the service industries, uses and limitation of various promotional forces such as advertising, field selling, merchandising and sales promotion in the service industries.

### **BAI 228 Insurance Operations and Institutions**

The course offers a close look at a number of “insurance operations” of interest to today’s business and finance graduate. It opens with an insightful examination of the major functions of an insurance company. Understanding how the carrier approaches underwriting, for example, enables the student to appreciate how a business should be managed in order to present the most favourable impression on an insurance underwriter thus earning the lowest rates. Similarly insight regarding insurance regulations, risk control, and a general overview of the insurance industry provides keen understanding as to how business interface with this very important sector of the finance community.

### **BAI 230 Financial Markets and Institutions**

The course discusses financial institutions and markets and the services they provide to non-financial sectors. Financial institutions and markets not only provide liquidity, i.e. money, but also provide other services like facilitating risk management, screening and monitoring. To a large extent these services are not provided by markets but by institutions, namely banks.

### **BAI 231 Case Studies in Insurance**

The course will building real-world examples and case studies in the field of insurance, the students will have a dialogical and interactive lessons on the events. The focus of this course will be on the subjects of insurance products and applications. Performing SWOT analysis on real events in related to business analysis, financial

analysis, individual sales, commercial sales, transfers, external transactions, conducting market analysis, in dialog with customers, learning how to behave according to the customer.

### **BAI 232 Case Studies in Banking**

The course will have conducted in Turkish. By building real-world examples and case studies in the field of banking, the students will have a dialogical and interactive lessons on the events. The focus of this course will be on the subjects of banking and insurance products, financial institutions, internal and external applications. Performing SWOT analysis on real events in related to business analysis, financial analysis, individual sales, commercial sales, transfers, external transactions, conducting market analysis, in dialog with customers, learning how to behave according to the customer.

### **ECON 101 Introduction to Economics I**

Introduction to the principles of microeconomics covering the economic problem, theories of supply and demand, market equilibrium, consumer and firm behavior, different market structures.

### **ECON 102 Introduction to Economics II**

Introduction to the principles of macroeconomics covering national income accounting, determination of output, employment, unemployment, inflation and interest rates, monetary and fiscal policy, international trade and finance.

### **MATH 103 General Mathematics**

Real Numbers, Algebraic Expressions, Linear and Quadratic Equations, Equations and Inequalities, Absolute Value, Functions and Graphs, Linear Functions and Straight Lines, Quadratic Functions and their Graphs, Polynomial and Rational Functions, Exponential and Logarithmic Functions. Matrices, Algebraic Operations on Matrices, Row Reduction, Determinants, Cramer's Rule.

### **INF 233 Introduction to Computers**

This course which provides students computer literacy by transferring basic concepts of computer and information technologies. The basic structure of the computer, hardware, software and operating system concepts given in the daily business life, widely used in the internet, word processing, spreadsheet and preparation of information about the preparation of the knowledge and experience is provided. The topics are reinforced by experiments in the computer laboratory.

### **LAW 106 Introduction to Law**

Law and other rules to regulate social behavior; characteristics of legal norms; foundations and sources of law; classification of laws and legal systems; applications of legal rules, interpretation of legal rules; public and private law; branches of the public law; branches of private law.