

Çankaya Üniversitesi
Çankaya Meslek Yüksekokulu
Dış Ticaret Programı
Ders İçerikleri

FTP 116 Muhasebe İlkeleri

Bu derste ele alınan konuları şu şekilde sıralamak mümkündür: Muhasebenin tanımı, muhasebe türleri, muhasebenin temel kavramları ve muhasebe döngüsü, hesapların hiyerarşisi, yevmiye kayıtları, defter-i kebir kayıtları, dönem sonu kayıtları, mizan, finansal tabloların hazırlanması, kapanış ve açılış kayıtları, dönen ve duran varlıkların muhasebe kayıtları, kısa ve uzun vadeli yabancı kaynaklar ile öz kaynakların muhasebe kayıtları gibi temel finansal muhasebe konuları.

FTP 121 Küresel İşletme Esasları

Bu dersin amacı; öğrencilere işletme yönetimi için gerekli olan becerileri kazandırmak, yerel ve küresel ortamlarda farklı iş alanlarını daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Bu kapsamda öğrenciler; işletmeciliğin temel unsurları, çalışanların (iş gücünün) demografik yapısı, sosyal sorumluluk, iş etiği (ahlakı), girişimcilik, yönetim süreçleri, insan kaynakları yönetimi, üretim, pazarlama yönetimi, işletmecilikte karar verme, uluslararası işletmeler ve küresel ekonomideki işletmecilik fırsatlarının gelecekteki boyutları hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

FTP 122 Yönetim Esasları

Yönetimin Esasları dersinde ağırlıklı olarak yönetimin temel fonksiyonları ele alınmaktadır. Ders kapsamında öğrencilere organizasyonların yapısı, tasarımı ve örgüt kültürü de dahil, çalışanların ve insan faktörünün önemi öğretilmektedir. Ayrıca motivasyon ve liderlik teori ve uygulamaları da incelenmektedir. Öğrencilere ilaveten ulusal ve uluslararası organizasyonlar açısından insan kaynakları çeşitliğine ilişkin hususlar ve hiyerarşik dinamikler de öğretilir.

FTP 123 İş İletişimi

Bu dersin amacı; öğrencilere organizasyonlarda iletişimin rolünü potansiyel sonuçlarıyla bağlantılı olarak etkili iletişim tekniklerinin nasıl kullanılacağını incelemektir. Bu çerçevede; araştırma sonuçlarının raporlanması, mektup ve yönetici özetlerinin hazırlanması, takım çalışmalarında sözlü iletişimin yeri ve önemi, sözlü ve sözsüz iletişim, röportaj, toplantı yönetimi ve sunum teknikleri gibi konular ders kapsamında öğretilmektedir.

FTP 124 Dış Ticaret Lojistiği

Bu dersin yardımıyla öğrenciler, temel konulara odaklanarak, lojistiğin temelleri konusunda sağlam bir zemin kazanacaklardır. Bu ders esas olarak lojistik ve tedarik zinciri yönetimi ile ilgili temel kavramları, taşımacılık sistemleri, depolama ve malzeme taşıma, stok ve tedarik planlaması, tedarik zinciri yönetimi, nakliye yönetimi, talep yönetimi, sipariş yönetimi ve müşteri hizmetleri konularını kapsamaktadır.

FTP 125 Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi

Girişimcilik kavram ve teorileri, iş planı süreçleri ve yönetimi; küçük işletmeler yönetim teorisi ve uygulamaları; küçük firmaların planlama, örgütlenme, kontrol, finansman ve pazarlamada etkin yönetimi; alternatif işletme şekillerinin değerlendirilmesi; imtiyaz anlaşmaları, yeni işletme birleşmeleri ve yeni girişimler; küçük işletme firmalarının işbirliği.

FTP 126 Serbest Bölgeler

Bu dersle öğrencinin, serbest bölge mevzuatını takip edebilmesi ve serbest bölgelerde dış ticaret işlemlerini yapabilmesi sağlanacaktır.

FTP 201 Uluslararası Ticaret Teorisi ve Politikası

Uluslararası ekonomi, uluslararası piyasaların hızlı entegrasyonu nedeniyle bir çalışma alanı olarak önem kazanmaktadır. Günümüzde işletmeler, tüketiciler ve hükümetler yaşamlarının sadece kendi şehirlerinde eyaletlerinde veya ülkelerinde devam eden şartlardan değil, aynı zamanda dünya çapında yaşanan gelişmelerden de etkilendiğinin bilincindedir. Bu ders, öğrencilerin uluslararası ticaretin bireyler ve işletmeler üzerindeki etkilerini ve ticaret politikaları ve ekonomik konjonktürdeki değişimlerin etkilerini anlamalarına yardımcı olmaktadır.

FTP 202 Uluslararası İktisat Politikaları

Bu ders, uluslararası ekonomik problemleri ve politikaları analiz etmek için bir çerçeve sunmaktadır. Değişik döviz kuru düzenlemeleri altında açık ekonomi makroekonomileri ve ortaya çıkabilecek politika sorunları ile ilgilenmektedir. Kur, döviz piyasaları, açık bir ekonomi için ödemeler dengesi ve milli gelir hesapları gibi konuları kapsamaktadır.

FTP 203 Dış Ticaret Mevzuatı ve Uygulamaları

DTÖ tarafından düzenlenen ve kabul edilen temel ticaret kuralları ve yönetmelikleri incelemektedir. “Tarife ve Ticaret Genel Anlaşması”, “Ticaretile İlgili Fikri Mülkiyet Hakları”, Hizmet Ticarette Genel Anlaşma”, “Sıhhi Sertifika”, “Bitki Sağlık Sertifikası”, Sevkiyat Öncesi Muayene”, “İhracat Teşvik ve İhracat Kısıtlamaları”, “Gümrük Değerleme Yöntemleri”, “Tarımsal Ürünler Üzerinde Anlaşma”, “Elektronik Ticaret”, “Devletin Şeffaflığı ve Devlet Satın Alma” sözleşmeleri; ICC-Uluslararası Ticaret Odaları Yönetmeliği “INCOTERMS 2010”, “ICC Tahkim Kuralları”, “Uluslararası Ticaret Belgeleri”, Türk ithalat/ ihracat düzenlemeleri gibi konuları incelemektedir.

FTP 204 Türk Gümrük Mevzuatı ve Uluslararası Taşımacılık

Bölgesel entegrasyon anlaşmaları, Gümrük Birliği, serbest ticaret anlaşmaları ve iki taraflı ticaret anlaşmalarının esasları; Ulusal Gümrük Mevzuatının hukuki çerçevesi (kanunlar, kararname, yönetmelikler, vb.); Türk Gümrük Mevzuatının sunulması ve açıklanması, Özellikle ihracat ve ithalat gümrük işlemlerinin tamamlanması; Taşımacılığa dair uluslararası sözleşmeler (Bürüksel Konvansiyonu, La Haye/Wisby ve Hamburg kuralları, CMR, CIM, TIR, IATA, ATA sözleşmeleri, vb.) ve taşımacılıkta uluslararası kurallar (sözleşmeler, tarafların yükümlülükleri, vb.); Paketleme, yükleme, taşıma ve boşaltma sistemleri; Kargo sigortalarının esasları; Uluslararası ticarete kullanılan taşıma ve sigorta belgeleri.

FTP 206 Elektronik Ticaret/ E-Ticaret

Bu derste, iktisadi ve sosyal olaylarla ilgili kavramları anlamaya çalışacak ve bu ders bize kurumların internet tabanlı faaliyetlerini nasıl başarılı bir şekilde yürüttüklerini, e-ticaret ve yönetsel bakış açıları hakkında genel bir anlayış sunacaktır. Yönetimsel bir bakış açısıyla, bu ders, strateji geliştirme, rekabet avantajı elde etme, mevcut ve yeni gelişen teknolojileri kullanma, fiyatlandırma, dağıtım kanalları, tanıtım ve reklamcılık gibi e-ticaretle ilgili temel konulara odaklanmaktadır.

FTP 207 İşletme Finansmanı

Finansal analiz, planlama ve kontrol, oran analizi, proje planlama ve finansal tahmin sermaye bütçeleme, kısa ve uzun vadeli kararlar, çalışma sermayesinin finansmanı, firma-içi fonların elde edilmesi ve çeşitli varlıklara yönlendirilmesine ilişkin finansal politikalar.

FTP 214 Uluslararası Pazarlama

Bu dersin ana konusu uluslararası ticaret ve pazarlama teorilerinden oluşmaktadır. Bu ders kapsamında temel olarak; yurtiçi ve uluslararası pazarlamayı ayırt etmek; çevresel düzenlemeler; Pazar tanımı, gelişimi ve seçimi; Uluslararası ürün; fiyatlandırma; dağıtım ve tanıtım stratejileri; ödeme yöntemleri; planlama; uluslararası pazarlama faaliyetlerinin düzenlenmesi ve kontrolü gibi konu başlıkları incelenecektir.

FTP 215 Pazarlama İlkeleri

Bu ders, çağdaş pazarlama yönetiminin teorik ve pratik yönleri ve pazarlama ilkelerinin gerçek olay uygulanmasının yanı sıra çağdaş pazarlamanın temellerini tanıtmak için tasarlanmıştır. Pazarlama tanımı, tüketici davranışı ve temel pazarlama fonksiyonları ile ilgili temel kavramlarla birlikte; strateji, ürün geliştirme, markalaşma, fiyatlandırma, dağıtım, iletişim, araştırma ve planlama gibi pazarlama ile bağlantılı diğer kavramları da içermektedir.

FTP 218 Dış Ticaret Finansmanı ve Dış Ticareti Finanse Eden Kurumlar

Bu ders uluslararası ticaret işlemlerinde bankalar arası uluslararası yasal çerçevede kabul edilen ve kullanılan tüm uluslararası ödeme yöntemlerinin incelenmesini kapsamaktadır. Bu ders, ICC-Uluslararası Ticaret Odaları kurallarına ve düzenlemelerine dayanmaktadır. Dış ticaret finansmanı ve Leasing, Forfaiting ve Faktoring gibi tüm finansman teknikleri incelenmektedir.

FTP 219 İhracat Uygulamaları ve Risk Yönetimi

Bu ders, ihracat risk yönetiminde ileri düzey bir yaklaşım sağlamaktadır. Bu ders Türk dilinde yapılacaktır. Bu derste öğrenciler, ihracat ve risk yönetimi alanındaki gerçek olaylar ve ilişkilerden örnekler görerek, teorik eğitime ek olarak pratik deneyim kazanacaklardır.

FTP 220 Dış Ticaret Uygulamaları

Bu ders, dış ticarete kullanılan dış ticaret ve e-devlet uygulamaları ile ilgili temel kavramları, yazılım programının temel özelliklerini, gümrük işlemlerini ele almaktadır. Bunun yanı sıra ithalat ve ihracat beyan formlarını doldurma ve kayıt işlemlerini kapsamaktadır. Bu derste temel olarak teorik bilgilerin güncel dış ticaret olaylarına uygulanması planlanmaktadır.

FTP 223 Türkiye Ekonomisi ve Avrupa Birliği

Bu ders, Türkiye ekonomisinin tarihçesi ve bugünkü durumunu ve Avrupa entegrasyonunu, AB-Türkiye ticaret ilişkilerini, AB'nin Türkiye ekonomisindeki rolünü, AB'nin temel ticaret kurumlarını ve işlevlerini analiz etmek için bir çerçeve sunmaktadır. Ders, aynı zamanda makroekonomik yaklaşımla birlikte sektörel konuları da kapsamaktadır.

FTP 225 Uluslararası Ticaret Hukuku

Bu ders, devletlerin satın alma kararlarını, ticaretle ilgili yatırım politikalarını, fikri mülkiyet haklarını ve hizmetlerdeki rekabeti kapsar. Bu dersin amacı, öğrencilerin uluslararası ticareti düzenleyen kuralların teoride olduğu kadar pratikte nasıl işlediğini anlamaktır. Bu ders, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) anlaşmalarında yer alan uluslararası ticaret kurallarının nasıl müzakere edildiği ve uygulandığı ve ticaretle ilgili anlaşmazlıkların nasıl yönetileceği ya da nasıl yönetileceği konusunda kamu politikalarını, diplomatik ve ekonomik değişkenleri bütünleştirmektedir.

FTP 226 Uluslararası Finansal Piyasalar ve Kurumlar

Bu ders, dünya ekonomilerinin finansal sistemlerini kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir. Bu ders kapsamında finansal sistemlerdeki kurumlar, ürünler ve yönetmeliklerin incelenmesinin yanı sıra, mevcut küresel finansal sorunlar ve krizler de yer verilmektedir.

FTP 227 İktisadi Gelişmeler ve Dış Ticaret

Bu ders, açık ekonomiler için büyüme modelleri, ekonomik büyüme ve kalkınma teorileri, büyüme modellerine gelir dağılımı, büyüme modellerinde dış ticaretin yaygınlaşması gibi geniş bir yelpazedeki konuları kapsamaktadır. Ticaret ve planlama modelleri, istikrarlı ve istikrarsız büyüme, klasik ve çağdaş kalkınma teorilerinin incelenmesi de yine bu ders kapsamında ele alınmaktadır.

FTP 200 Yaz Stajı

Öğrencilerin dönemlerinde aldıkları teorik dersleri pekiştirmek ve pratik bilgi eksikliğini gidermek amacıyla, belirli süreler içerisinde gerçekleştirilen birtakım çalışmaları içermektedir.

ECON 101 İktisata Giriş I

Mikroiktisadın temel ilkelerine giriş; iktisadi problem, arz ve talep kanunu, piyasa dengesi, tüketici ve üretici davranışı, piyasa yapıları.

ECON 102 İktisata Giriş II

Makroiktisadın temel ilkelerine giriş, milli gelir muhasebesi, üretim, istihdam, işsizlik, enflasyon, faiz oranı hesaplamaları, para ve maliye politikası, uluslararası ticaret.

MATH 103 Genel Matematik

Fonksiyonlar ve grafikler, doğrusal fonksiyonlar ve doğrular, polinomlar, üstel ve logaritmik fonksiyonlar, basit faiz, bileşik faiz, efektif oranlar, gelecekteki değer, bugünkü değer, amortizasyon ve taksitler, limit, türev, ekonomide marjinal analiz, optimizasyon.

INF 233 Bilgisayara Giriş

Bilgisayar literatürü, veri ve bilgi işlem, donanım-yazılım, organizasyon, programlama, bilgi işlemin temel prensiplerini, Windows paket programını ve uygulandığını içerir.

LAW 106 Hukuka Giriş

Tacir; hakları, sorumlulukları, acente, satış, çalışmalar, sözleşme, ortaklık konularındaki hukuki sorunların incelenmesini kapsamaktadır.

Çankaya University
Çankaya Vocational School
Foreign Trade Programme
Course Descriptions

FTP 116 Principles of Accounting

The course begins with the definition of accounting, types of accounting, and the basic concepts of accounting and covers basic financial accounting topics such as accounting cycle, hierarchy of accounts (account classes, account groups, accounts, subsidiary accounts) journal entries, posting, adjusting entries, trial balance, preparation of financial statements, closing and opening entries, accounting of value added tax, payroll accounting, and accounting of current assets (except inventories that will be covered in the subsequent course).

FTP 121 Global Business Fundamentals

This course provides the importance of business skills and a better understanding of different business areas in both local and global environments. Students will learn about business systems, workforce demographics, social responsibility, business ethics, entrepreneurship, management processes, human resource management, production, marketing management, business decision-making, international business and the future dimensions of business opportunities in a global economy.

FTP 122 Management Fundamentals

This course mainly focuses on the functions of the management. Additionally, this course explores the motivation and leadership theory and practices. Students also will learn about the importance of human and employee factors in organizations including the structure, design and culture of organizations. Students also investigate the diverse workforce and hierarchical dynamics in an organization for local and international companies.

FTP 123 Business Communication

The purpose of this course is to provide students to study the role of communication and the use of effective communication techniques in conjunction with their potential results in organizations. In this framework, topics such as reporting of research results, letter and executive summaries and oral communication's role on team formation, oral and non-verbal communication, interview, meeting management and presentation techniques are also included in the course content.

FTP 124 Foreign Trade Logistics

With the help of this course, students will get a solid foundation in the basics of logistics, through the focus on the fundamental subjects. This course mainly covers these concepts of logistics and supply chain management basics, transportation systems, warehousing and materials handling, inventory and supply planning, supply chain management, transportation management, demand management, order management, and customer services.

FTP 125 Entrepreneurship and Small Business Management

This course is designed to provide the student with an introduction to small business and entrepreneurship and to help develop certain entrepreneurial success skills which are important for small business ownership. The students will develop a general knowledge of the economic and managerial context of small business in international environment and of the major functional areas of business management.

FTP 126 Free Zones

The main goal for this course is to develop a core understanding of the definition and types of Free Zones, advantages and Incentives of Free Zones, institutional features of Free Zones.

FTP 201 Theory of International Economics

International economics is growing in importance as a field of study because of the rapid integration of international economic markets. Increasingly, businesses, consumers, and governments realize that their lives are affected not only by what goes on in their own town, state, or country but also by what is happening around the world. This course will help students to understand the effects of international trade on individuals and businesses and the effects of changes in trade policies and other economic conditions.

FTP 202 International Economic Policy

This course provides a framework for analysing international economic problems and policies. It deals with the macroeconomics of open economies under various exchange-rate arrangements, and the policy problems they pose. The course will start by looking at foreign-exchange markets and at balance-of-payments and national-income accounts for an open economy.

FTP 203 Foreign Trade Formalities and Practices

The course aims to provide the knowledge of finance function in foreign trade business. International Trade Formalities and practices is based on International Trade System pillars covering essential trade rules and regulations arranged and accepted W.T.O. agreements; "General Agreement on Tariff and Trade", "Trade Related Intellectual Property Rights", General Agreement on Trade in Services", "Sanitary Certificate", "Phytosanitary Certificate", Pre-shipment Inspection", "Export Incentives and Export Restrictions", "Customs Valuation Methods", "Agreement on Agricultural Products", "Electronic Commerce", "Transparency of Government and State Purchasing" agreements; ICC-International Chambers of Commerce regulations "INCOTERMS 2010", "ICC Rules of Arbitration", "International Trade Documents" Turkish IMPORT / EXPORT regulations.

FTP 204 The Turkish Customs Regime and International Transportation

The objective of this course is to introduce Customs Regulations and International Transportation by the way of example, covers the nature of their implementation, and considers problems in application. The students get a chance to learn Customs Clearance transactions, and how to effectively export/import goods and the best way of international transportation and to develop a practice on Customs and Transportations.

FTP 206 E-Commerce

In this course, we will attempt to understand the related concepts, with economic and social manners and also this course will provide us an overview of e-commerce from and managerial perspectives how organizations successfully conduct Internet-based activities. Using a managerial perspective, this course focuses on key issues related to e-commerce including strategy development, competitive advantage, current and emerging technologies, pricing, distribution channels, promotion, and advertising.

FTP 207 Business Finance

The important subjects in this course are financial analysis, planning and control; ratio analysis, profit planning and financial forecasting; capital budgeting decision; short-term and long-term financing, working capital management; financial policies regarding the acquisition of funds and their allocation to competing assets within the firm.

FTP 214 International Marketing

The main concern of this course is the theories of international trade and markets. Why do we need international marketing? Distinguishing domestic from international marketing; importance and environmental adjustments; Market identification, development and selection; International product; pricing; distribution and promotion strategies; methods of payment; planning; organizing and control of international marketing activities. How the firm enters international markets? At the end of the course, students should be able to draw up a marketing program for an international marketing company.

FTP 215 Principles of Marketing

This course is designed to introduce the fundamentals of contemporary marketing through the discussion of theoretical and practical aspects of modern marketing management and application of marketing principles to a real-world case. Students will learn the basic concepts of the marketing definition, consumer behaviour, and the principal marketing functions: strategy, product development, branding, pricing, distribution, communication, research, and planning.

FTP 218 Financing and Institutions of Foreign Trade in Turkey

This course covers all type of payment methods used on international trade transactions through the banks according to international trade law accepted in the legal framework internationally. This course is based on ICC-International Chambers of Commerce rules and regulations in particular UCP-Uniform Customs and Practices 600 for Documentary Credits and URC-Uniform Rules for Collection 522. In addition Countertrade forms and applications; Foreign trade financing and other financing technics such as Leasing, Forfaiting and Factoring issues

FTP 219 Export Practices and Risk Management

This course provides an advanced treatment of issues in Export Risk Management. Unlike traditional trade courses, which focus mainly on the real theory of international trade and export management this course integrates theoretical concepts with empirical evidence and cases from daily life.

FTP 220 Foreign Trade Practices

This course will cover the basic concepts of foreign trade and e-devlet applications in foreign trade, the basic features of the software programme, dealing with customs operations, filling the import and export declaration forms and registration procedures. In this course, we will attempt to understand the application of theoretical information to practical foreign trade practices. This course will provide students to apply export, import and customs procedures through package software used in foreign trade.

FTP 223 Turkish Economy and EU

This course provides a framework for analyzing the history and current status of the Turkish economy and the European integration, EU-Turkey trade relations, the role of the EU in the Turkish economy, basic trade institutions of the EU and their functions. The students will have exposure to past and current challenges of a developing economy within the global economic system. The course will cover macroeconomic as well as sectorial topics.

FTP 225 International Trade Law

This course covers government purchasing decisions, trade-related investment policies, intellectual property rights, and competition in services, among other categories. The goal for this course is for students to develop a core understanding of how the rules regulating international trade operate in practice, as well as in theory. This course integrates the public policy, diplomatic and economic variables that bear on how the international trade rules embodied in the World Trade Organization (WTO) agreements are negotiated and implemented, and how trade disputes are settled or adjudicated in a managerial perspective.

FTP 226 International Financial Markets and Institutions

This course provides a comprehensive analysis of the financial systems of world economies. Institutions, products, and regulations within these financial systems are all analyzed. Current global financial issues and crises are also analyzed. This analysis is presented within the theoretical framework of monetary economics. The unit also analyses current issues in modern monetary economics.

FTP 227 Economic Development and Foreign Trade

The theory presented in this course covers a broad range of topics including designing growth models for a small open economy, theories of economic growth and development, incorporating income distribution into growth models, the diffusion of foreign trade in growth models, location and economic growth, trade and planning models, stable and unstable growth, survey of classical and contemporary theories of development.

FTP 200 Summer Practice

This course is basically a voluntary internship course. Students make internships during the summer months in the companies where they communicate with their own resources. With this course, the student will have the opportunity to bring together the theoretical knowledge that he / she obtained in practice.

ECON 101 Introduction to Economics I

Introduction to the principles of microeconomics covering the economic problem, theories of supply and demand, market equilibrium, consumer and firm behavior, different market structures.

ECON 102 Introduction to Economics II

Introduction to the principles of macroeconomics covering national income accounting, determination of output, employment, unemployment, inflation and interest rates, monetary and fiscal policy, international trade and finance.

MATH 103 General Mathematics

Real Numbers, Algebraic Expressions, Linear and Quadratic Equations, Equations and Inequalities, Absolute Value, Functions and Graphs, Linear Functions and Straight Lines, Quadratic Functions and their Graphs, Polynomial and Rational Functions, Exponential and Logarithmic Functions. Matrices, Algebraic Operations on Matrices, Row Reduction, Determinants, Cramer's Rule.

INF 233 Introduction to Computers

This course which provides students computer literacy by transferring basic concepts of computer and information technologies. The basic structure of the computer, hardware, software and operating system concepts given in the daily business life, widely used in the internet, word processing, spreadsheet and preparation of information about the preparation of the knowledge and experience is provided. The topics are reinforced by experiments in the computer laboratory.

LAW 106 Introduction to Law

Law and other rules to regulate social behavior; characteristics of legal norms; foundations and sources of law; classification of laws and legal systems; applications of legal rules, interpretation of legal rules; public and private law; branches of the public law; branches of private law.